

# KIR MÜNCHEN

# PEOPLE & LIFESTYLE

MEDIADATEN UND  
THEMENPLAN

[WWW.KIR-MUENCHEN.DE](http://WWW.KIR-MUENCHEN.DE)





## KIR MÜNCHEN PHILOSOPHIE

München ist eine Stadt mit Charme und Flair. Das ist auf der ganzen Welt bekannt. Aber was genau bedeutet das, mal abgesehen von Oktoberfest und Lederhosen?

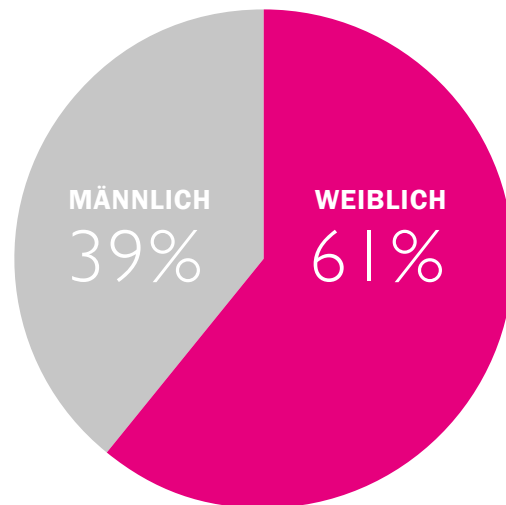
Den schönen und glamourösen Seiten der Bayernmetropole ein ganz spezielles Forum zu bieten – das ist die Idee, mit der KIR München 2007 das Licht der Welt erblickte.

Seither bietet KIR München seinen Leserinnen und Lesern exklusive Einblicke in die Welt der Stars und VIPs, berichtet über Trends und Neuheiten in Sachen Beauty, Fashion, Gastronomie, Reise und Gesundheit – immer mit dem Anspruch, das Sprachrohr der Münchner Society zu sein und das Lebensgefühl der Stadt zu transportieren.

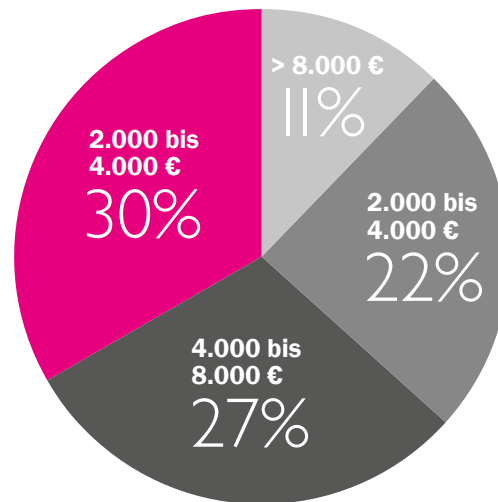
Durch diese Philosophie ist man mit KIR München nicht einfach nur nah dran, sondern mittendrin im pulsierenden Leben der Weltstadt mit Herz.

## WER LIEST KIR MÜNCHEN?

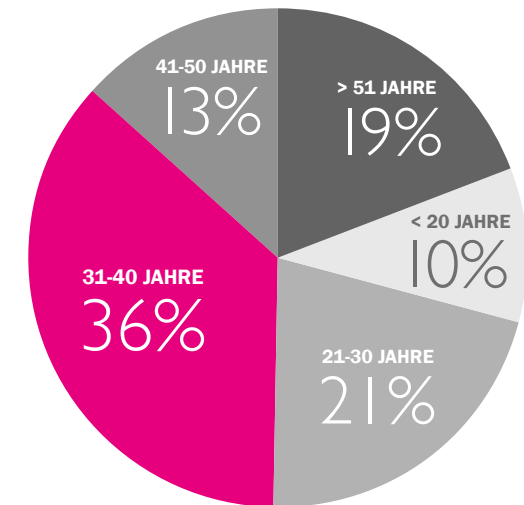
**GESCHLECHT**



**HAUSHALTS-  
NETTOEINKOMMEN**



**ALTER**



Quelle: Q Inform - Market Research & Consulting GmbH

**H'ugo's**  
Pizza - Bar - Lounge

  
**Hilton**  
Munich Park

  
**Hilton**  
Munich City

SCHUHBECK'S  
**ORLANDO**

Kuffler   

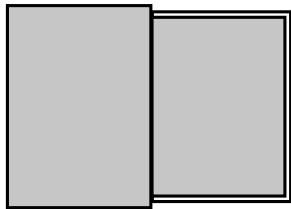

*Luigi*  
**Tambosi**  
*am Hofgarten*

## VERTRIEBSSTELLEN IN MÜNCHEN

An diesen und an weiteren exklusiven Auslagestellen finden Sie immer die aktuellste Ausgabe von KIR MÜNCHEN, ansprechend präsentiert in hochwertigen Aufstellern. Alle Stellen werden von uns regelmäßig kontrolliert und aufgefüllt!

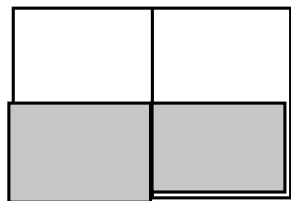
- ELIA
- Bayerischer Hof
- Porsche Zentrum München
- Schuhbecks Orlando
- Seehaus im Englischen Garten
- Hotel Palace
- H'ugo's Pizza - Bar - Lounge
- Bachmeier Hofbräu
- Hotel Hilton Munich
- Hotel Hilton Park
- Sofitel Munich Bayerpost
- Restaurant Öeins
- Modegeschäft Joana Danciu
- Luigi Tambosi am Hofgarten
- Ristorante Il Mulino
- Romans
- Menzinger's
- Hotel Mandarin Oriental
- Studio HYPOXI
- Käfer Feinkost
- Stromberg Restaurant
- Oberpollinger/  
aesthetic line Dr.Dr. Tveten
- Galerie Cornelia Walter
- Leonardo Royal Hotel Munich
- und viele weitere

## ANZEIGENFORMATE



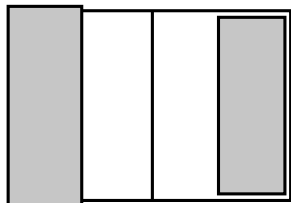
### **1/1 Seite**

randabfallend (b) 210 mm x (h) 280 mm  
im Satzspiegel (b) 200 mm x (h) 270 mm



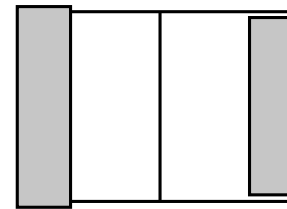
### **1/2 Seite quer**

randabfallend (b) 210 mm x (h) 140 mm  
im Satzspiegel (b) 200 mm x (h) 130 mm



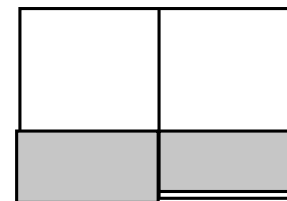
### **1/2 Seite hoch**

randabfallend (b) 105 mm x (h) 280 mm  
im Satzspiegel (b) 95 mm x (h) 270 mm



### **1/3 Seite hoch**

randabfallend (b) 70 mm x (h) 280 mm  
im Satzspiegel (b) 60 mm x (h) 270 mm



### **1/3 Seite quer**

randabfallend (b) 210 mm x (h) 93 mm  
im Satzspiegel (b) 200 mm x (h) 83 mm

**Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.  
Druckunterlagen (druckfähiges PDF) bitte bis 3 Wochen vor ET an [anzeigen@kir-muenchen.de](mailto:anzeigen@kir-muenchen.de)  
Sonderformate auf Anfrage.**

## ANZEIGENPREISE

	<b>Anschnittformat in mm</b>	<b>Satzspiegel in mm</b>	<b>Preis in Euro</b>
<b>1/1 Seite</b>	(b) 210 x (h) 280	(b) 200 x (h) 270	2.200 (Innenteil) 2. und 3. Umschlagseite: 2.900 4. Umschlagseite: 3.500
<b>1/2 Seite quer</b>	(b) 210 mm x (h) 140 mm	(b) 200 mm x (h) 130 mm	1.370
<b>1/2 Seite hoch</b>	(b) 105 mm x (h) 280 mm	(b) 95 mm x (h) 270 mm	1.370
<b>1/3 Seite quer</b>	(b) 210 mm x (h) 93 mm	(b) 200 mm x (h) 83 mm	950
<b>1/3 Seite hoch</b>	(b) 70 mm x (h) 280 mm	(b) 60 mm x (h) 270 mm	950

**Malstaffel** 2 mal 5%  
3 mal 7%  
4 mal 10%

**Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer**

## THEMENPLAN

**KIR MÜNCHEN** bietet seinen Lesern in jeder Ausgabe interessante redaktionelle Schwerpunkte - abgestimmt auf Jahreszeit und Lebensgefühl. Ob Mode, Lifestyle, Beauty oder Gesundheit – **KIR MÜNCHEN-Kunden** haben so die Möglichkeit, sich in idealem Kontext und abgestimmt auf ihr Produkt zu präsentieren.

### **KIR PEOPLE**

#### EVENTS

Wir geben detaillierte Einblicke in die schönsten und stylischsten Events der VIPs. Hier erfahren Sie, was in München los war und wer angesagt ist

#### KIR TALK

Regelmäßig trifft sich die KIR-Redaktion mit Stars und VIPs zu einem exklusiven Plausch beim Mittagessen in einem ausgewählten Restaurant der Stadt



## THEMENPLAN



### KIR LIFESTYLE

#### MODE

Die Münchner Fashionwelt hat viel zu bieten: von Haute Couture bis Dirndl-Design – wir stellen Ihnen die bunte Welt der Modemacher vor, werfen einen Blick in die angesagtesten Boutiquen der Stadt, sprechen mit kreativen Designern und schauen hinter die Kulissen der Fashionbranche

#### BEAUTY & GESUNDHEIT

Der Weg zur Traumfigur, gesunder Haut, zu strahlend weißen Zähnen und ganz natürlicher Schönheit: KIR MÜNCHEN holt sich exklusive Experten-Tipps für seine Leser und lässt die renommiertesten Schönheits-Docs der Stadt zu Wort kommen. Von der abendlichen Gurkenmaske bis zur umfangreichen Beauty-OP präsentieren wir die besten Ratschläge aus der Stadt

#### BUSINESS

München ist ein Standort mit Zukunft und Visionen – wir berichten über Trends und Innovationen in einer aufregenden und sich ständig wandelnden Region, porträtieren erfolgreiche Unternehmer und Unternehmen und sind ganz nah dran an den persönlichen Erfolgsgeschichten und Träumen der Macher der Stadt

#### WELLNESS & GENIESSEN

Highlights aus Gastronomie, Hotellerie und Kulinarik, eingebettet in die wunderschönen Landschaften Deutschlands, Österreichs und der Schweiz, laden zum Verweilen und genießen ein. Exklusive Spas und entspannende Wellness-Oasen lassen das Herz höher schlagen und bringen Leib und Seele in Einklang.



## THEMENPLAN

### KIR LIFESTYLE

#### MOBILITÄT & ZUKUNFT

Die Energiewende ist auch in der Mobilitätsbranche in vollem Gange. Doch das heißt nicht, dass man in diesem Segment auf Luxus verzichten muss – im Gegenteil! Wir halten Sie über die Trends und Innovationen der Verkehrstechnologie auf dem Laufenden

#### LEBENSÄRÄUME

My home is my castle – alles zum Thema Haus und Wohnen, luxuriöse Immobilien und Leben in Stadt und Land

#### REISEFIEBER

KIR MÜNCHEN entführt Sie dort hin, wo Erholung mehr als nur ein Wort ist: traumhafte Urlaubsparadiese, edle Hotels und luxuriöse Resorts weltweit

### GASTROPERLEN

Ein wahrhaft gelungener Restaurantbesuch manifestiert sich nicht nur am Geschmack, sondern spricht alle Sinne an. KIR MÜNCHEN verrät Ihnen, wo sich ein Besuch lohnt und Freunde gut bürgerlicher Küche, exotischer Genüsse und exklusiver Gaumenfreuden voll auf ihre Kosten kommen

### GROSSSTADTFREUDEN

KIR MÜNCHEN bringt Sie an Orte, die sich selbst für eingefleischte Münchner von einer noch unbekannteren Seite zeigen. Ob für gesellschaftliche Anlässe, entspannte Unterhaltung, für einen romantischen Spaziergang oder die lukullischen Genüsse. Ob zu großen Festen wie der Wiesn, zum echten Münchner Fasching oder zum geselligen Night-Out – hier macht München richtig Spaß



## ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
<b>01 FRÜHJAHR</b>	Mitte April	KW 13
<b>02 SOMMER / HERBST</b>	Ende Juli	KW 32
<b>03 WINTER</b>	Mitte Dezember	KW 47



## KIR ONLINE

Auf **www.kir-muenchen.de**, der Online-Plattform von KIR MÜNCHEN, werden Ihre Produkte und Dienstleistungen im World Wide Web optimal in Szene gesetzt. Aktuelle Events, informative Tipps und unterhaltsame Stories zu den angesagtesten Themen transportieren die Markenbotschaft und wecken Emotionen.

Hot Spots, Events, Neueröffnungen: In der aktuellen und informativen Welt unseres Online-Auftritts ist der Kunde nur einen Mausklick von Ihrem Angebot entfernt.

Veröffentlichungen aus der Society, Business- und Kulturszene in München finden auf **www.kir-muenchen.de** tagesaktuell und weltweit ihr Publikum. Immer am Puls der Stadt.



## ZAHLEN & FAKTEN

- 800.000 uvpa (unique visitors per year)
- unabhängig und vielseitig bewerben
- 25 Millionen Klicks jährlich
- Hot Spots, Events, Neueröffnungen:  
Vom neuesten „In“-Lokal zum angesagten Spa-Trend.  
Aktuelle Veröffentlichungen aus der Society,  
Kunst- und Kulturszene in und um München.
- Eventgalerie, Fotostrecken, PR-Stories und Hot News  
zu Happenings in und um München und der Welt

## ONLINE-PREISLISTE

	Größe pixel	Positionierung	Preis in Euro
<b>Skyscraper Banner</b>	120 x 600	hochkant oben rechts (jede Seite)	399
<b>Standard Banner</b>	468 x 60	oben quer (jede Seite)	299
<b>Leaderboard</b>	728 x 90	unten quer (jede Seite)	399
<b>Square Banner</b>	250 x 250	in Eventliste	299
		rechte Spalte Story-Liste, Detailansicht	299
		Story-Liste auf Startseite	299
<b>Square Button</b>	60 x 60	Friends (unter 250 x 250 Story-Liste, Detailansicht)	49

**Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer**

**Preise gelten für die erste Woche**

**Jede weitere Woche 99,- € bei den Bannern und € 29,- bei Friends (60x60)**

## VERLAGSANGABEN

### VERLAG

inpunkto media GmbH  
Wildenfeserstr. 2  
81249 München  
Ansprechpartner: Christian Hartmann,  
Tel. 089/69 36 56 38  
verlag@kir-muenchen.de

### HERAUSGEBER

AGEMAS GmbH  
Neuhauser Str. 27  
80331 München  
Ansprechpartner: Dr. Christian Schmiedl (V.i.S.d.P.),  
Tel. 089/23 23 688-0

### MEDIABERATUNG

Johann Paul:  
info@agentur-paul.de

M. Rebecca Teuteberg:  
Rebecca.media@t-online.de

